



---

## **Resultado do Concurso para criação de uma marca para o Colegiado de Pós-Graduação em Odontologia**

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Odontologia informa que a logomarca vencedora do concurso referente ao Edital nº 11/2017 foi criada por Renato Vitor Vieira, aluno do 9º período da Graduação.



# **COLEGIADO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ODONTOLOGIA**

### **Descrição Proposta**

A proposta está baseada em uma marca minimalista e moderna onde as linhas curvas trabalham fluidamente, indicando a formação de uma estrutura que compreende três compartimentos, uma ligação entre eles e a indicação de uma transitoriedade constante entre os mesmos.

A estrutura que dá base para a marca é uma forma geométrica curva que faz alusão à uma interrogação, ela indica uma indagação, curiosidade, a busca

por qualquer resposta que intrigue aquela pessoa. Essa curiosidade é vista pelo designer como a chave de qualquer pesquisa e pensamento crítico.

A sobreposição das estruturas indica a sobreposições de ideias vindas de diferentes locais, tanto da mente daquele pesquisador quanto em um momento de socialização ou discussão de algum problema com sua equipe de trabalho.

O uso de uma forma curva não convencional transmite a ideia de movimento e modernidade. Movimento devido ao fluxo constante do Colegiado como estrutura operacional e também devido à inquietação intelectual daqueles que ali transitam. A modernidade é o que o Colegiado de Pós-Graduação em Odontologia busca em seu aperfeiçoamento diário, inclusive na busca por uma nova identidade visual que exprima essas características.

As estruturas sobrepostas indicam cores extremamente importantes e representativas. O Vermelho no interior da estrutura significa a **paixão** pelo que faz e a **energia** e **força** que despense diariamente no caminhar de suas pesquisas. O Alaranjado representa a almejada **inovação**, o merecido **destaque** e a constante e necessária **criatividade** de um pesquisador. A estrutura mais externa carrega o azul, que complementa o hall de características dessa entidade, uma cor que indica o **intelecto**, **credibilidade**, **aprendizado** e **responsabilidade**.

Envolvendo a estrutura temos uma seta (também em linhas curvas) que indica a união de todas essas características, acreditando que esse ciclo só se mantém por entender a importância de todas essas características como norteadoras e inspiradoras. Sua posição apontada para frente e ligeiramente para cima, infere também sobre a continuidade e a importância do olhar visionário.

Programa de Pós-Graduação em Odontologia da Faculdade de Odontologia da Universidade Federal de Minas Gerais. Belo Horizonte, 10 de setembro de 2015.

**Profa. Isabela Almeida Pordeus**  
**Coordenadora do Colegiado de Pós-Graduação**  
**Faculdade de Odontologia da UFMG**